

# PromoFritz Award zeichnet die besten Werbeartikel aus

**PROMOSWISS** Mit dem «PromoFritz Award» hat Promoswiss, der Verband der schweizerischen Werbeartikelindustrie, am 20. Mai die besten Werbeartikel des Jahres ausgezeichnet. Eine unabhängige Jury hatte die Eingaben bewertet.

VON RUEDI ULMANN

■ Rund 30 Einreichungen von Werbeartikelherstellern hatte eine unabhängige Jury zu beurteilen. In den drei Kategorien «Bester Werbeartikel», «Design» und «Innovation» sind damit die Sieger ermittelt worden. Die Award-Verleihung fand im Casino Zug im Rahmen des Branchenanlasses PSF-Forum 2010 am 20. Mai statt.

## Magische Werbeidee

Die Post-it-Einhandbox für Post-it Z-Notes von 3M hat den PromoFritz Award 2010 in der Kategorie «Bester Werbeartikel» gewonnen. Die magische Werbeidee beeindruckt, weil die Box dank einer speziellen Folie auf der Unterseite auf praktisch al-



len glatten Oberflächen hält, die Haftnotizblätter so einhändig abgezogen werden können und die Gefahr gering ist, dass jemand die Box mitnimmt.

Mit Silber in der Kategorie «Bester Werbeartikel» ist das Geschenkset «white edition» von Faber Castell ausgezeichnet worden. Das Set in Weiss umfasst ei-

Freuen sich über die PromoFritz Awards: Frédéric Dhmes, fare, Micha Oggenfuss, 3M, Manuela Schnüriger und Walter Kretz, Faber Castell, Pascal Ochs, Mellert, sowie Matthias Quaas, Take2.

nen Kugelschreiber, drei Gripp-Bleistifte und einen mit einem Radiergummi kombinierten Spitzer. Bronze hat das Nachtlicht DL 750 von Mellert erhalten. Dank Lichtsensor ist die LED-Lampe extrem sparsam. Die Lichtstärke passt sich automatisch dem Umgebungslicht an.

## Design und Innovation

Mit dem PromoFritz 2010 in der Kategorie «Design» ausgezeichnet worden ist «Jack – der Marronischreck». Der Marronischneider von der Take2 Designagentur gehört auch zu den «reddot design award»-Gewinnern 2010.

Den PromoFritz-Innovationspreis gewonnen hat der Minitaschenschirm Trimagic Safety von der fare guenther fassbender GmbH. Ein patentiertes Sicherheitssystem verhindert das Zurückfedern des Griffes beim Zusammenschieben. Dadurch lässt sich der Taschenschirm stufenlos und einfach zusammenschieben.

Die Verleihung fand heuer zum zweiten Mal statt. Bereits sind PromoFritz und PSF-Branchenforum 2011 in Planung. ■ [www.promoswiss.ch](http://www.promoswiss.ch)